



**Informacja
nt. funkcjonowania Spółki Wisła Płock S.A.
w sezonie sportowym 2023/2024.
Plany, cele i założenia na sezon 2024/2025.**

Płock, sierpień 2024 r.



Spis treści

I.	Podstawowe informacje o Spółce	3
II.	Ogólna charakterystyka działalności Spółki	4
III.	Działalność sportowa w sezonie 2023/2024	5
IV.	Działania marketingowe.....	12
V.	Działalność gospodarcza, administracyjna, oraz z zakresu bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych.....	40
VI.	Działalność finansowa.....	44
VII.	Plany na sezon 2024/2025	46



I. Podstawowe informacje o Spółce

Wisła Płock Spółka Akcyjna

ul. Łukasiewicza 34

09-400 Płock

NIP: 774-22-62-118

tel.: 024 367 65 20

e-mail:

poczta@wisla-plock.pl

Oficjalna strona internetowa:

www.wisla-plock.pl

Zarząd Klubu Wisła Płock S.A.

Prezes Zarządu

-

Piotr Sadczuk

Wiceprezes Zarządu

-

Maciej Wiącek



II. Ogólna charakterystyka działalności Spółki

Wisła Płock Spółka Akcyjna powstała w oparciu o akt założycielski Spółki w formie aktu notarialnego Rep. A 4960/97 z 28 lipca 1997 r.

Rozpoczęcie działalności gospodarczej poprzez wystawienie pierwszej faktury sprzedaży nastąpiło 1 października 1997 r.

Sąd Rejonowy dla Miasta st. Warszawy 13 lipca 2001 r. wydał postanowienie o wpisie Spółki do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026644.

Spółka w rozumieniu art. 106 ustawy z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej zaliczana jest do podmiotów średnich.

Główny rodzaj działalności to prowadzenie działalności sportowej z uczestnictwem w profesjonalnych i amatorskich zawodach w piłkę nożną, promocja sportu i kultury fizycznej. Źródła finansowania Spółki to przychody ze sprzedaży biletów i karnetów na imprezy sportowe, przychody z reklamy, przychody ze sprzedaży praw do transmisji telewizyjnych, przychody ze sponsoringu, sprzedaż praw do zawodników, sprzedaż gadżetów oraz usługowej działalności gospodarczej.

Wisła Płock Spółka Akcyjna w sezonie 2023/2024, działając zgodnie ze Statutem Spółki funkcjonowała w następujących obszarach działalności:

1. Działalność sportowa polegająca na prowadzeniu sekcji piłki nożnej.
2. Działalność gospodarcza:
 - świadczenie usług prania odzieży sportowej,
 - wynajem obiektu,
 - wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną,
 - działalność handlowa.

Działalność sportowa Spółki była podporządkowana prowadzeniu i organizowaniu sportu profesjonalnego w oparciu o występujący w I Lidze zespół piłki nożnej.

Proces szkolenia grup młodzieżowych podporządkowany jest edukacji młodych sportowców pod kątem przydatności do gry w I zespole i obecnie prowadzony jest przez podlegające spółce Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock.

Działalność gospodarcza wynika z potrzeby generowania środków niezbędnych do prowadzenia działalności Spółki.



III. Działalność sportowa w sezonie 2023/2024

Po spadku z najwyższego szczebla rozgrywkowego w Polsce, Wisła Płock przeszła latem 2023 rewolucję kadrową. Drużynę opuściło kilkunastu, również kluczowych, zawodników, a w ich miejsce przyszło równie wielu piłkarzy, na zasadzie wolnego transferu oraz tacy, którzy wrócili do Płocka z wypożyczeń. Sztab szkoleniowy miał niewiele czasu na stworzenie od nowa drużyny, a także na odbudowanie jej mentalności. Od początku sezonu ligowego Nafciarze plasowali się w okolicach środka tabeli. Po udanym otwarciu ORLEN Stadionu przyszedł niestety kryzys, którego efektem była zmiana szkoleniowca. Marka Saganowskiego zastąpił Dariusz Żuraw.

Tabela I ligi po rundzie jesiennej sezonu 2023/2024

Nazwa	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki
1. Arka Gdynia	19	34	10	4	5	28-20
2. GKS Tychy	18	34	11	1	6	25-20
3. Motor Lublin	18	32	10	2	6	26-22
4. Lechia Gdańsk	19	32	9	5	5	26-17
5. Odra Opole	19	31	9	4	6	22-17
6. Wisła Kraków	19	31	8	7	4	38-22
7. Wisła Płock	18	29	8	5	5	25-22
8. Miedź Legnica	18	28	7	7	4	28-19
9. Bruk-Bet Termalica Nieciecza	19	27	7	6	6	33-26
10. Górnik Łęczna	18	27	6	9	3	18-18
11. GKS Katowice	18	24	6	6	6	26-22
12. Stal Rzeszów	19	23	6	5	8	26-29
13. Znicz Pruszków	19	23	7	2	10	15-22
14. Chrobry Głogów	19	21	6	3	10	19-32
15. Polonia Warszawa	19	19	5	4	10	24-28
16. Resovia	18	17	5	2	11	17-32
17. Podbeskidzie Bielsko-Biała	18	16	3	7	8	13-25
18. Zagłębie Sosnowiec	19	11	2	5	12	14-30

Po pierwszej rundzie płocczanie zajmowali siódme miejsce w tabeli, co pozwalało wierzyć w walkę o powrót do elity, choćby poprzez baraże. Zimą zostały zdiagnozowane braki w zespole, stąd pozyskanie pięciu zawodników, w tym trzech bardzo doświadczonych w postaci Marcusa Haglinda-Sangre, Jespera Westermarka oraz Jarosława Jacha. Do Płocka trafili jeszcze Mieszko Lorenc i utalentowany wychowanek Oskar Tomczyk. Niestety czas pokazał, że to nie wystarczyło. Szczególnie na finiszu rozgrywek, kiedy zawodnicy zamiast postawić kropkę nad „i” w kontekście miejsca w barażach o ekstraklasę, przegrali ostatnie trzy mecze. To poskutkowało nie tylko rozczarującą lokatą, ale także późniejszym zwolnieniem ówczesnego sztabu szkoleniowego.



Końcowa tabela I ligi w sezonie 2023/2024

Nazwa	M. Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	
1. Lechia Gdańsk	34	68	21	5	8	60-34
2. GKS Katowice	34	62	18	8	8	68-35
3. Arka Gdynia	34	62	18	8	8	52-34
4. Motor Lublin	34	56	16	8	10	49-42
5. Górnik Łęczna	34	55	14	13	7	35-29
6. Odra Opole	34	53	15	8	11	42-32
7. Wisła Płock	34	51	14	9	11	46-46
8. Miedź Legnica	34	51	13	12	9	52-36
9. GKS Tychy	34	51	16	3	15	43-47
10. Wisła Kraków	34	50	13	11	10	62-50
11. Stal Rzeszów	34	48	14	6	14	53-60
12. Chrobry Głogów	34	42	11	9	14	35-49
13. Znicz Pruszków	34	42	12	6	16	34-44
14. Bruk-Bet Termalica Nieciecza	34	41	10	11	13	56-52
15. Polonia Warszawa	34	35	8	11	15	41-50
16. Resovia	34	34	9	7	18	39-60
17. Podbeskidzie Bielsko-Biała	34	23	4	11	19	26-59
18. Zagłębie Sosnowiec	34	16	2	10	22	21-55

Nie można natomiast mieć obiekcji do postawy drugiego zespołu w zeszłym sezonie. Młodzi nacierze, pod wodzą nowego trenera Łukasza Nadolskiego, rozegrali znakomitą rundę jesienną. Zakończyli ją bowiem z czterema punktami przewagi nad drugim Hutnikiem Warszawa, mając dodatkowo jeszcze jeden mecz zaległy. Początek wiosny był natomiast przeciętny, przez co przewaga szybko stopniała. Płoczanie pokazali jednak później nie tylko umiejętności, ale i charakter. Ostatecznie bez większych kłopotów wygrali ligę i wywalczyli długo wyczekiwany, upragniony awans do trzeciej ligi. W międzyczasie świetnie prezentowali się jeszcze w Pucharze Polski. Najpierw okazali się najlepsi w Płockim Okręgu, a następnie dotarli aż do finału rozgrywek mazowieckich.



Końcowa tabela IV ligi w sezonie 2023/2024

Nazwa	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki
1. Wisła II Płock	34	83	27	2	5	102-23
2. Ząbkovia Ząbki	34	77	24	5	5	96-39
3. KS CK Troszyn	34	75	23	6	5	81-40
4. KTS Wesoła Warszawa	34	72	22	6	6	100-39
5. Hutnik Warszawa	34	68	20	8	6	71-39
6. Mszczonowianka Mszczonów	34	66	19	9	6	72-44
7. Ursus Warszawa	34	60	18	6	10	61-47
8. Mazovia Mińsk Mazowiecki	34	57	17	6	11	92-63
9. Oskar Przysucha	34	43	12	7	15	46-59
10. MKS Piaseczno	34	43	12	7	15	63-75
11. Józefovia Józefów	34	42	11	9	14	49-74
12. Wilga Garwolin	34	39	11	6	17	55-66
13. Błonianka Błonie	34	36	10	6	18	44-64
14. Mazur Karczew	34	35	9	8	17	47-70
15. Marcovia Marki	34	31	9	4	21	44-73
16. KS Raszyn	34	20	6	2	26	29-100
17. Sokół Serock	34	17	5	2	27	39-99
18. Drogowiec Jedlińsk	34	4	1	1	32	19-96

Szkolenie dzieci i młodzieży w Stowarzyszeniu Sportu Młodzieżowego Wisła Płock

Od 2012 roku za szkolenie młodzieży w grupach od U6 do U19 odpowiada Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock. Celem jego powołania była optymalizacja szkolenia oraz wychowania w duchu sportu i zasad fair play adeptów piłkarstwa. Wisła Płock ściśle współpracuje ze Stowarzyszeniem, gdyż jednym z ważniejszych celów profesjonalnego klubu jest wyszkolenie jak największej liczby wychowanków do gry w pierwszym zespole.

W roku 2023 nad koordynacją szkolenia z ramienia Wisły Płock S.A. czuwał Dyrektor ds. Szkolenia Młodzieży Marek Brzozowski (do czerwca 2023 r.), Bartłomiej Kondracki (do października 2023 r.), Mateusz Lewandowski oraz wiceprezes Zarządu ds. szkolenia Tomasz Śmiechowski z ramienia SSM Wisła Płock. Kontynuowano zmiany wprowadzone w strukturze szkolenia w oparciu o sprawdzonych szkoleniowców, które przyniosły w minionym sezonie progres w rozwoju zarówno jednostek jak i zespołów.

Od września 2018 r. w klubie funkcjonuje system zarządzania klubem ProTrainUp, który w znacznym stopniu poprawił komunikację trenerów z koordynatorami i rodzicami oraz



usprawnił proces organizacji treningów. Trenerzy i koordynatorzy nadal korzystają z tego systemu, wprowadzając coraz więcej innowacji, które mają ułatwić kadrze zarządzającej kontrolę nad systemem szkolenia. Opracowany wiosną 2020r. i na bieżąco aktualizowany obszerny program szkolenia, został zaakceptowany przez Polski Związek Piłki Nożnej, Mazowiecki Związek Piłki Nożnej i jest wdrażany w akademii. Posiadanie takiego programu szkolenia było bezwzględnym warunkiem przystąpienia do IV cyklu Programu Certyfikacji Szkółek Piłkarskich PZPN na poziomie złotym. W 2023 r. Akademia ponownie uzyskała tytuł „Złotej Gwiazdki” w certyfikacji szkółek PZPN, co było efektem wielu wizyt kontrolnych przedstawicieli PZPN, które za każdym razem oceniane były bardzo pozytywnie, a nasza praca oceniana jest wręcz jako wzorcowa. Beneficjentami tego certyfikatu są szkołyki piłkarskie, które zapewniają profesjonalne szkolenie zawodników, na zajęciach prowadzonych przez trenerów z ważną licencją UEFA B lub wyższą w grupach liczących maksymalnie 12 osób na jednego trenera.

W czerwcu 2021 r. został ujednociony Model Gry, który posiada własne zasady i cele gry. Drużyny z roczników 2009-2011 grały w jednym, jednolitym systemie 1-4-3-1 z modyfikacją do 1-3-4-1. Drużyny z roczników 2011-2013 grały w jednym, jednolitym systemie 1-3-2-1 z modyfikacją do 1-2-3-1, a drużyny z roczników 2013-2015 uczyły się podstaw gry w tzw. „diamencie” 1-1-2-1 lub w systemie 1-2-2. Natomiast najmłodsze roczniki 2015-2017 bazowały na ustawieniu 1-2-1 lub 2-2. Jednak najważniejsze na tym etapie było nauczanie i doskonalenie techniki indywidualnej tzw. nauczanie przez zabawę z dużym naciskiem na pojedynki 1x1.

Program szkolenia dla kategorii od U-6 do U-13 został zmodyfikowany i szczegółowo usystematyzowany. Całość opiera się na fundamentach i rozumieniu gry. Nadal kluczowym elementem pozostaje technika indywidualna - od sierpnia 2022 r. zwiększyliśmy procentowo czas na ten element o 10% całej jednostki treningowej. Ponadto przed każdym treningiem chłopcy wykonują dodatkowe ćwiczenia ogólnorozwojowe w celu poprawienia sprawności ogólnej.

Dodatkowo na podstawie doświadczeń zdobytych podczas współpracy z firmą Better WAY, plan motoryczny realizujemy samodzielnie i zarządza nim Koordynator przygotowania motorycznego Maciej Zakrzewski.

Od ponad dwóch lat dynamicznie rozwijamy pion szkolenia bramkarzy. Koordynatorem tego pionu jest Jacek Skrzyński, który jest również trenerem bramkarzy w sztabie Reprezentacji Polski U-15. Wszyscy bramkarze obecnie pracują według jednego modelu zgodnego również z pracą jaką wykonują bramkarze w 1 drużynie Wisły.



Sztaby trenerskie w rocznikach 2005-2010 były złożone z trenera, asystenta oraz trenerów specjalistów: trener bramkarzy oraz trener przygotowania motorycznego. Pozwoliło to podnieść jakość szkolenia w wąskich dziedzinach oraz bardziej zindywidualizować proces treningowy. Cały proces treningowy jest monitorowany i dokumentowany w systemie zarządzania klubem ProTrainUp.

Jednocześnie najstarsze kategorie wiekowe od marca 2022 r. zostały zaopatrzone w program do analizy video LiveTagPro. Każda drużyna raz w tygodniu ma przeprowadzoną analizę video z ostatniego meczu ligowego, co pomaga nam zwiększyć świadomość oraz rozumienie gry u naszych zawodników.

Wprowadziliśmy system pozwalający rozwijać najzdolniejszych zawodników w Akademii. Prowadzone są dodatkowe treningi dla tzw. Top Grupy, w której biorą udział zawodnicy I drużyny Wisły Płock. Prowadzimy również treningi z techniki indywidualnej, które realizowane są w małych grupach (max 4 zawodników).

W sezonie 2023/2024 przeprowadzono szkolenia z dietetykiem, na temat zdrowego żywienia młodego piłkarza.

Rok 2023 był przełomowy jeśli chodzi o kontynuację współpracy z ORLEN S.A.

W dniu 04.09.2023 r. została podpisana umowa sponsorska, która przy znacznie wyższym wsparciu gwarantuje stabilizację organizacji w okresie 01.08.2023 r. – 30.06.2025 r. Dzięki takiej współpracy mogliśmy zakupić m.in. sprzęt treningowy dla zawodników Akademii. Warto dodać, iż wszystkie częściowe Raporty z wykonania świadczeń reklamowych objętych pakietem Sponsora przyjmowane są bez żadnych zastrzeżeń.

Ponadto w dniu 12.08.2024 r. dzięki staraniom Zarządu SSM Wisła Płock, została zawarta umowa pomiędzy Stowarzyszeniem, a Ministerstwem Sportu i Turystyki dotycząca dofinansowania zadania publicznego ze środków budżetu państwa w ramach Programu Wsparcia Akademii Piłkarskich działających przy klubach Ekstraklasy i I Ligi na rekordową kwotę 900.000 zł. Dzięki takiemu wsparciu poziom, jakość oraz warunki szkolenia naszych zawodników znacznie wzrosną. Środki takie pozwolą również na stabilizację poziomu wynagrodzeń, zapewnią utrzymanie kadry szkoleniowej na odpowiednim poziomie oraz dają możliwość przejęcia w całości utrzymania kadry grup młodzieżowych od Wisły Płock S.A.



W roku 2023 skład Zarządu SSM Wisła Płock przedstawiał się następująco:

- Dariusz Grodkiewicz - Prezes Zarządu,
Marcin Lig - Wiceprezes Zarządu ds. finansowych i marketingowych,
Tomasz Śmiechowski - Wiceprezes Zarządu ds. sportowych,
Mariusz Jasiński - Wiceprezes Zarządu ds. infrastruktury i sponsoringu

Podczas obrad Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia w dniu 01 sierpnia 2023 r. doszło do zmian w składzie Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia. Pana Tomasza Marca (który z dniem 20.07.2023 r. złożył rezygnację z funkcji Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia oraz rezygnację z członkostwa w Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego Wisła Płock) na stanowisku Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej zastąpił Pan Piotr Sadczuk, który jednocześnie został ustanowiony pełnomocnikiem Walnego Zebrania do zawierania wszelkich umów lub dokonywania innych czynności prawnych z osobami wchodzącymi w skład Zarządu Stowarzyszenia. Pozostali członkowie Komisji Rewizyjnej to Pan Konrad Kozłowski – Wiceprzewodniczący oraz Pan Maciej Wiącek – Sekretarz.

Podsumowanie wyników sportowych w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024

Rocznik 2005/2006 - Junior A1 – Ekstraliga U-19

Miejsce w tabeli - 1

Rocznik 2007- Junior B1 – Centralna Liga Juniorów U-17

Miejsce w tabeli - 10

Rocznik 2008 - Junior B2 – Ekstraliga U-16

Miejsce w tabeli - 5

Rocznik 2009 - Junior C1 – Centralna Liga Juniorów U-15

Miejsce w tabeli - 6

Rocznik 2010 – Trampkarz C2 1 Liga wojewódzka U-14 (grupa 1)

Miejsce w tabeli - 4

Rocznik 2011 - Trampkarz C2 1 Liga wojewódzka U-14 (grupa 2)

Miejsce w tabeli - 6



Pozostałe roczniki 2012-2018 uczestniczyły w rozgrywkach młodzieżowych, gdzie wynik sportowy nie był najważniejszy. Większość meczów i turniejów na poziomie okręgu kończyło się zwycięstwami drużyn Akademii Wisły Płock, a w wielu z nich nie była prowadzona klasyfikacja, aby nie zabijać pasji u młodych adeptów futbolu.

Plany na sezon 2024/2025

Ważnym zadaniem klubu jest inwestycja w dzieci i młodzież. Nadal do dyspozycji młodych adeptów piłki nożnej dostępni będą trenerzy zajęć ogólnorozwojowych (judo oraz sztuk walki), motoryki oraz bramkarzy, którzy skupią się na szczegółowym i indywidualnym rozwoju zawodników, a nasi najzdolniejsi wychowankowie uczestniczący w zajęciach TOP Grup będą pracowali z trenerem indywidualnym (Mateusz Lewandowski / Tomasz Śmiechowski) nad właściwymi wzorcami pod konkretne pozycje. Dodatkowo dla najmłodszych grup kontynuujemy dodatkowe zajęcia judo oraz ogólnorozwojowe zajęcia, oparte na sportach sztuk walki. Wpływ na podniesienie jakości szkolenia ma również bez wątpienia zatrudniony fizjoterapeuta, który jest dostępny dla naszych wychowanków każdego dnia, w którym przeprowadzane są treningi.



IV. Działania marketingowe

Działania marketingowe w sezonie 2023/2024

1. Przed każdym meczem rozgrywanym w Płocku przygotowaliśmy 10 bilbordów, 1200 plakatów i 20 citylights promujących wydarzenie. Łącznie na 17 domowych spotkań przygotowaliśmy 170 bilbordów, 20 400 plakatów i 136 citylights.
2. W omawianym okresie ukazało się 13 wydań bezpłatnej klubowej gazety „Czas Wisły” w formatach online jak i papierowym. Łączny nakład to 6 500 egzemplarzy.
3. Na stronie internetowej oraz na klubowym koncie na Facebooku (57 670 obserwujących stronę) emitowaliśmy sporo materiałów wideo. Wybrane znalazły się także na kanale YouTube (11 491 subskrybentów).
4. Dodatkowo wiele materiałów foto-wideo umieszczaliśmy regularnie na Instagramie (32 381 obserwatorów) oraz X (dawny Twitter) (19 854 śledzących). Ponadto wielu widzów śledzi nasze konto na TikToku – 144 400 osób.
5. Najważniejsze informacje dodatkowo promowaliśmy w ogólnopolskich, lokalnych i klubowych środkach masowego przekazu.
6. Prowadziliśmy szeroką kampanię informacyjną na temat codziennego funkcjonowania klubu. Wszystkie możliwe wydarzenia, są obszernie relacjonowane przez klub w naszych mediach internetowych i specjalnym elektronicznym biurze prasowym Accredito.com.
7. Kanał WisłaPłockTV co miesiąc generuje spore przyrosty wyświetleń oraz subskrybentów, których regularnie staramy się zachęcać do oglądania oryginalnych materiałów. Dużą popularnością cieszyły się serie „20 pytań do” oraz „Vlog”
8. Nasza klubowa maskotka - Nafciarz brała udział w meczach Fortuna 1 Ligi, w trakcie którego zagrzewała piłkarzy do walki oraz pozowała do zdjęć z kibicami.
9. W lipcu ogłosiliśmy nowego kapitana i radę drużyny na sezon 23/24.
10. Włączyliśmy się w akcję wspierającą zbiórkę na leczenie 5-letniego Tymka Cholewińskiego, zawodnika SSM Wisły Płock, który zachorował na nowotwór złośliwy – Łukasz Sekulski, Fabian Hiszpański i Krzysztof Janus przekazali na licytację możliwość zjedzenia z nimi kolacji oraz koszulkę meczową Hiszpańskiego.
11. Pod koniec sierpnia wystartowaliśmy z mocną komunikacją i promocją zbliżającego się meczu otwarcia ORLEN Stadionu. Informowaliśmy o darmowych przejazdach Komunikacją Miejską w dniu meczowym, zwiedzaniu ORLEN Stadionu, przemarszu kibiców, czy Strefie Idoli, w której można było spotkać naszych byłych zawodników.
12. W trakcie spotkań prowadziliśmy relacje tekstowe na portalu X (dawny Twitter), a po meczach publikowaliśmy ich kulisy na naszym kanale YouTube.



13. Przed każdym ze spotkań publikowaliśmy zapowiedź tekstową, w której zawieraliśmy m.in. przedstawienie rywala.
14. Wraz ze zmianami w sekcji esportowej naszego klubu na fanpage Wisła Płock eSport na Facebooku pojawiły się cykle „Retro recenzje”, „Ni stare, ni nowe” oraz „TOP...”. W rozpatrywanym okresie pojawił się jeden odcinek cyklu „Retro recenzje” i jeden „Ni stare, ni nowe”.
15. Poinformowaliśmy o zmianach w sztabie szkoleniowym I zespołu, nowym dyrektorze ds. szkolenia młodzieży i nowym trenerze II zespołu.
16. Przed meczami IV ligi oraz 2. ligi kobiet publikowaliśmy zapowiedzi zawierające m.in. przedstawienie rywala, a po meczach – relacje tekstowe i wideo z bramkami.
17. Publikowaliśmy harmonogramy spotkań zespołów SSM Wisły Płock przed każdą kolejką ligową oraz ich wyniki wraz z listą strzelców i wypowiedziami trenerów.
18. We wrześniu i w październiku z dumą mogliśmy ogłosić sukces „Akcji Stadion”, co oznacza, że razem z Nafciarzem i Stowarzyszeniem Kibiców Klubu Wisła Płock we wrześniu i w październiku odwiedziliśmy wszystkie publiczne szkoły podstawowe w naszym mieście.
19. Przy okazji domowych meczów Wisły Płock kibice mogli korzystać z darmowych przejazdów Komunikacją Miejską.
20. Opublikowaliśmy wywiad z trenerem Łukaszem Nadolskim, który obecnie jest głównym szkoleniowcem II zespołu, a w poprzednich latach był asystentem w sztabach I drużyny oraz zawodnikiem Wisły Płock.
21. Nasza klubowa maskotka Nafciarz pojawił się w Szkole Podstawowej w Łącku oraz odwiedził strefę gier i relaksu Płockarta w Galerii Mazovia.
22. Poinformowaliśmy o nowym sponsorze klubu i jednocześnie sponsorze głównym drużyny kobiet, którym zostały Pasiaki Rodziny Sadowskich. Poinformowaliśmy również o podpisaniu umowy z innym nowym sponsorem – Mazovian Energy Partners.
23. Przy okazji meczów z Odrą Opole i Zniczem Pruszków, kibice mogli liczyć na atrakcje dla dzieci od naszego partnera Jump Planet, a przed spotkaniami obejrzyć pokaz sokolnictwa.
24. Opublikowaliśmy artykuł o konsultacjach, które pod koniec miesiąca odbyły się w Akademii Wisły Płock.
25. Opublikowaliśmy obszerne podsumowanie rundy w wykonaniu drużyny kobiet wraz z garścią statystyk.



26. Przy okazji Black Weekend w klubowym sklepie można było nabyć gadzety w specjalnych niższych cenach.
27. Przy okazji otwarcia Stadionowa Restaurant & Sports Bar odbyło się spotkanie Wisła Business Club, z którego opublikowaliśmy foto- i wideorelację.
28. Nasza klubowa maskotka Nafciarz odwiedził kilka szkół w okresie przedświątecznym wraz z upominkami od klubu i zaprzyjaźnionego stowarzyszenia Sportowy Płock, pojawił się na Jarmarku Bożonarodzeniowym w Łącku, wraz z Aleksandrem Pawlakiem wziął udział we wręczeniu nagród na Mikołajkowym Turnieju dla klas pierwszych Płockiej Akademii Piłki Nożnej, a bezpośrednio przed samymi Świątami Bożego Narodzenia odwiedził podopiecznych rodzinnego domu dziecka.
29. Przy okazji meczu z Zagłębiem Sosnowiec kibice mogli skorzystać z darmowej herbaty i kawy, które zasponsorowała restauracja Stadionowa.
30. Poinformowaliśmy o przedłużeniu umowy z wieloletnim sponsorem klubu – firmą Budmat, przedłużeniu współpracy z firmą Weron i rozpoczęciu współpracy z firmą Poldrób.
31. W grudniu nasz zawodnik i wychowanek, Fabian Hiszpański, pojawił się na wydarzeniu organizowanym przez naszego partnera Jump Planet, gdzie spotkał się z młodymi fanami Wisły Płock.
32. Opublikowaliśmy obszerny wywiad z najlepszą strzelczynią drużyny kobiet, Aleksandrą Synowiec.
33. Poinformowaliśmy o przedłużeniu kontraktu z Dawidem Kocylą poprzez okolicznościowy film z zawodnikiem.
34. Opublikowaliśmy plany przygotowań Wisły i Wisły II Płock do rundy wiosennej.
35. Z okazji Świąt Bożego Narodzenia opublikowaliśmy życzenia świąteczne od ludzi związanych z klubem, zawodników, sponsorów i właściciela. Bardzo dobrze odebrany został film świąteczny, do którego produkcji powróciliśmy po kilku latach nieobecności.
36. Przy okazji dwóch ostatnich meczów roku wprowadziliśmy specjalną promocję, dzięki której bilety na oba mecze można było nabyć w cenie jednego.
37. W ostatnich dniach roku 2023 publikowaliśmy podsumowania rundy wiosennej z podziałem na poszczególne formacje na boisku, Akademię, zawodników wypożyczonych, młodzieżowców, reprezentantów kraju oraz klasyfikację kanadyjską.
38. W klubowych mediach społecznościowych przeprowadziliśmy głosowania na najlepszą bramkę rundy jesiennej pierwszego i drugiego zespołu oraz drużyny kobiet..



39. 8 lutego odbyło się spotkanie prezesa Piotra Sadczuka, dyrektora sportowego Dariusza Sztylki, rzecznika prasowego Mateusza Lenkiewicza oraz zawodników: Łukasza Sekulskiego i Fabiana Hiszpańskiego z kibicami w restauracji Stadionowa.
40. Wraz z rozpoczęciem rundy wiosennej powróciliśmy do publikowania raportów z wypożyczeń, w których informowaliśmy o tym, jak w minionej kolejce zaprezentowali się na boisku gracze wypożyczeni z Wisły Płock do innych klubów.
41. Kontynuowaliśmy akcje „Ze szkoły na stadion” i „Z boiska na stadion”, w ramach których zapraszamy na domowe mecze Nafciarzy grupy zorganizowane.
42. Zachęciliśmy kibiców do głosowania na ORLEN Stadion w konkursie „Stadion Roku”.
43. Razem z Izbą Gospodarczą Regionu Płockiego zorganizowaliśmy śniadanie biznesowe BUSINESS MEETING, połączone ze szkoleniem na temat strategii zarządzania firmą w czasach niepewności i zmienności oraz ze zwiedzaniem ORLEN Stadionu.
44. Poinformowaliśmy o nominacji do nagrody w plebiscyie „Z Tumskiego Wzgórza” dla drużyny kobiet za awans do 2. ligi.
45. W przerwie meczu Fortuna 1 Ligi z Górnikiem Łęczna przeprowadziliśmy prezentację zespołu kobiet przed rundą wiosenną.
46. Poinformowaliśmy o przedłużeniu umowy z firmą JSC Sp. z o.o. oraz o powrocie starego partnera – Budmat Auto.
47. Zachęciliśmy kibiców do głosowania na przedstawicieli Nafciarzy w Plebiscyie Sportowym 2023 Bal Mistrzów Sportu.
48. Z okazji Świąt Wielkanocnych złożyliśmy kibicom życzenia w formie kartki oraz w formie wideo z kapitanem Nafciarzy Łukaszem Sekulskim.
49. Włączyliśmy się w promocję Turnieju im. Arkadiusza Zielińskiego organizowanego przez Stowarzyszenie Sympatyków Klubu Wisła Płock.
50. Uczciliśmy pamiątkową grafiką 50. bramkę Łukasza Sekulskiego w barwach Wisły Płock.
51. Kontynuowaliśmy organizowaną wspólnie z Oddziałem Klubu HDK Legion w Płocku zbiórkę krwi dla Tymka Wunderlich. Oddający krew w punkcie RCKiK oraz w podstawionym pod ORLEN Stadion Krwiobusie otrzymali vouchery, które mogli wymienić na bilety na mecz Wisły Płock.
52. Przy okazji kwietniowego meczu z Wisłą Kraków zorganizowaliśmy przed jego rozpoczęciem imprezę towarzyszącą z szeregiem atrakcji dla kibiców.
53. Zaczynając od meczu z Wisłą Kraków, rozpoczęliśmy zwyczaj przedstawiania w przerwie zawodników zespołu młodzieżowego, który podaje piłki w trakcie danego spotkania.
54. Ogłosiliśmy partnerstwo z Parkiem Trampolin Air Jump Płock.



55. Ogłosiliśmy współpracę z Hotelem BoniFaCio, który będzie gościł Nafciarzy w trakcie przedsezonowego zgrupowania.
56. Ogłosiliśmy przedłużenie kontraktu Jakuba Szymańskiego w formie utworu muzycznego z teledyskiem.
57. Razem ze Stowarzyszeniem Sportowy Płock i SSM Wisła Płock zorganizowaliśmy wspólny trening ogólnorozwojowy dla wszystkich zawodników Akademii.
58. W meczu z Motorem kontynuowaliśmy zwyczaj przedstawiania w przerwie zawodników zespołu młodzieżowego, który podaje piłki w trakcie danego spotkania.
59. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Sympatyków Klubu Wisła Płock dzień przed meczem z Resovią zaprosiliśmy młodych kibiców do stworzenia dziecięcej oprawy meczowej, którą można było podziwiać na sektorze D w trakcie samego spotkania.
60. W przerwie meczu z Resovią odbyło się uhonorowanie drużyny Petrochemii, która 30 lat temu wywalczyła pierwszy w historii naszego klubu awans do ekstraklasy. Każdy z członków zespołu otrzymał również pamiątkową koszulkę.
61. Mecz z Resovią pierwszym kopnięciem rozpoczęła legenda klubu, pani Irena Rosińska, która tego dnia obchodziła swoje urodziny.
62. Ogłosiliśmy, że swój ostatni mecz w sezonie 23/24 drużyna kobiet rozegra na płycie głównej ORLEN Stadionu.
63. Ogłosiliśmy partnerstwo z Oddziałem Klubu Honorowych Dawców Krwi Legion w Płocku.
64. Przed wyjazdowym meczem z Odrą Opole opublikowaliśmy materiał video zachęcający kibiców do trzymania kciuków za Nafciarzy.
65. Podaliśmy plan przygotowań Wisły Płock do sezonu 24/25.

NAZWA	2022/2023	2023/2024	Różnica
Średnia frekwencja	3923	4916	+ 993
Liczba widzów na meczach w Płocku	66 683	83 585	+ 16 902
Oglądalność meczów w TV	2 334 000	772 100*	- 1 561 900
Średnia oglądalność meczów w TV	68 647	59 392*	- 9 255
Liczba publikacji	342 640	181 238	- 161 402
Wartość informacji o klubie	70 866 604	34 912 580	- 36 554 024



Facebook	53 900	61 038	+ 7 138
Instagram	28 758	32 464	+ 3706
Twitter	19 379	19 891	+ 512
Youtube	10 216	11 502	+ 1 286
TikTok	137 600	145 300	+ 7 700

**W sezonie 2023/2024 transmitowanych było 13 spotkań z udziałem Wisły Płock S.A.*

PATRONI MEDIALNI KLUBU W SEZONIE 2023/2024

Wisła Płock w trakcie sezonu 2023/2024 Fortuna 1. Ligi zdecydowała się na partnerstwo medialne z dwoma podmiotami: Tygodnikiem Płockim i Radiem Płock FM. Poza tym w różnym zakresie współpracowaliśmy również z Radiem ESKA, Portalem Płock, Radiomixx czy nafciarski.pl.

Głównym środkiem przekazu informacji pozostała oficjalna strona internetowa klubu oraz kanały social media. Klub położył jeszcze większy nacisk na rozwój popularnych „socjałów”, co obrazują znaczne przyrosty obserwujących poszczególne profile: Facebook (61 038 obserwujących), Instagram (32 464 obserwatorów), Twitter (19 891 śledzących.), TikTok (145 300 osób) oraz Youtube (11 502 subskrybentów). Łącznie daje to prawie 275 tysięcy użytkowników!

Klub dołożył wszelkich starań, by zarówno media lokalne, jak i ogólnopolskie miały stworzone jak najlepsze warunki do pracy na nowoczesnym ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego w Płocku. Szczegółowe wytyczne do akredytowanych dziennikarzy były wysyłane przed każdym meczem domowym. Wszelkie potrzebne dla mediów aktywności były realizowane na wszystkie możliwe sposoby.

To samo tyczy się również przedmeczowych (mecze domowe) i pomeczowych konferencji prasowych, które odbywały się w normalnym trybie z udziałem dziennikarzy i fotoreporterów. Staraliśmy się, by jak najbardziej ułatwić przedstawicielom mediów sprawne wykonywanie swoich czynności służbowych. Budowanie jak najlepszych relacji ze sponsorami, partnerami klubu, kibicami oraz środowiskiem dziennikarskim nadal pozostaje jednym z naszych głównych założeń.



SPONSORZY I PARTNERZY KLUBU W SEZONIE 2023/2024



WŁAŚCICIEL: GMINA MIASTO PŁOCK

Wisła Płock udostępniła powierzchnie reklamowe na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego w zamian za wsparcie finansowe.

SPONSOR STRATEGICZNY: ORLEN S.A.

Klub udostępnił powierzchnie reklamowe na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego oraz powierzchnie reklamowe na koszulkach pierwszego i drugiego zespołu w zamian za wsparcie finansowe.

SPONSORZY GŁÓWNI: POKiS, BUD-MAT Bogdan Więcek

Wisła Płock S.A. udostępniła POKiS powierzchnie reklamowe na strojach zawodników oraz na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego w zamian za wsparcie finansowe. Drugim ze sponsorów głównych Wisły Płock w sezonie 2023/2024 był BUD-MAT Bogdan Więcek, która poza obecnością na tylnej części koszulek meczowych i wykorzystywanymi powierzchniami wspiera klub finansowo.

SPONSORZY: SELENKA WIENIEC ZDRÓJ, GRUPA CARLSBERG (PROMOCJA MARKI KASZTELAN), PASIEKI RODZINY SADOWSKICH, COTEX OFFICE CENTRE, PEK-MONT, MELMAK, EL-KONS-BUD, TECHINVEST

PARTNERZY: ROLMARKET, ANTYINSEKT, PIK MATERIAŁY BUDOWALNE, ZOO PŁOCK, MULTIDRUK, AGAT, RK FINANCES, JSC, BUDMAT AUTO, ABJ POSTER, PETROTEL GRUPA NETIA, KM PŁOCK, GALERIA MAZOVIA, BANK SPÓŁDZIELCZY W STAREJ BIAŁEJ, ENERGY 5, POLDRÓB, RAF-GAZ, AMA-WID

SPONSOR TECHNICZNY: ADIDAS

PARTNER MEDYCZNY: WERON.pl, ESSE dla zdrowia

PARTNER MEDIALNY: RADIO PŁOCK FM, TYGODNIK PŁOCKI



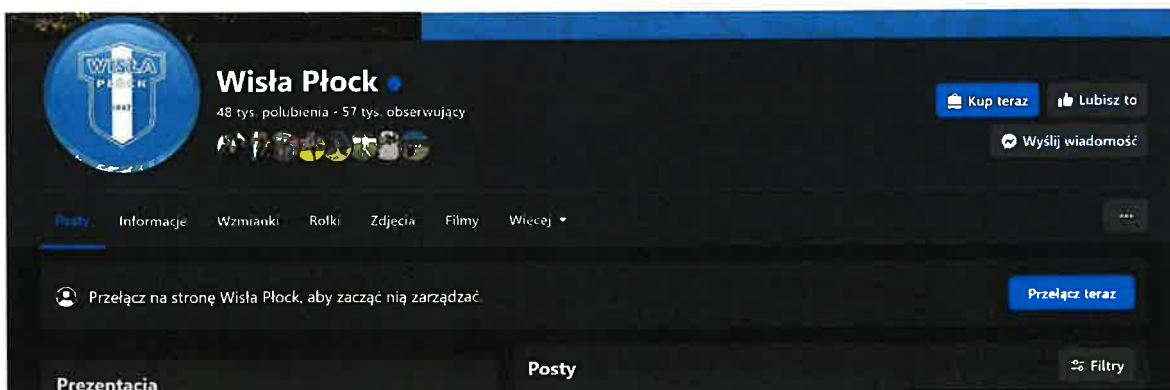
WYBRANE AKCJE MARKETINGOWE W SEZONIE 2023/2024

1. Oficjalna strona internetowa



Strona www.wisla-plock.pl jest na bieżąco aktualizowana. Na naszej oficjalnej stronie codziennie pojawia się kilka wiadomości, a przed i po meczu kibice mogą znaleźć tu mnóstwo ciekawych informacji.

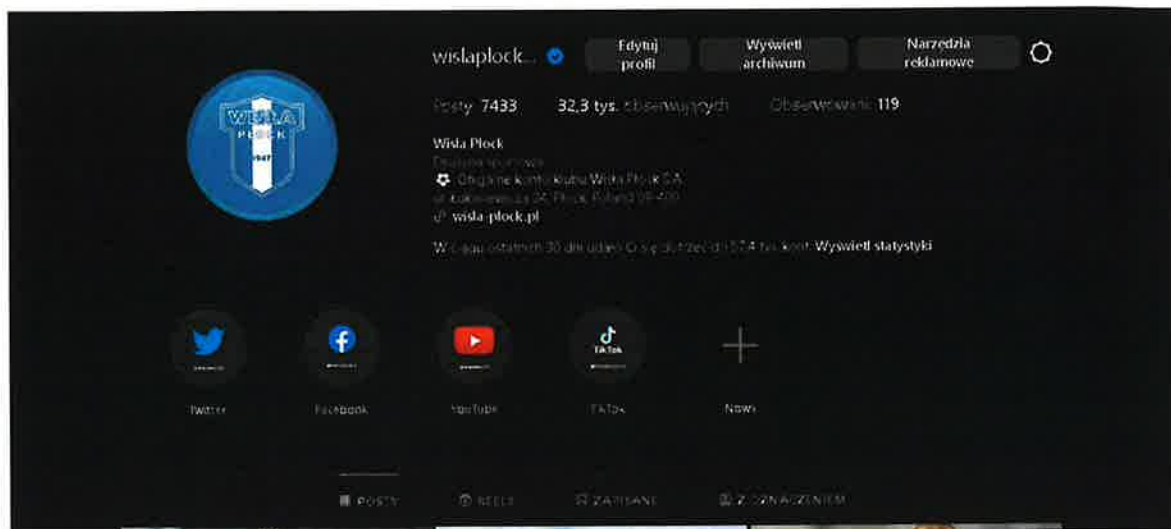
2. Oficjalny profil na Facebooku





Oficjalny profil Wisły Płock na portalu Facebook jest na bieżąco aktualizowany. Pojawiają się na nim m.in. informacje, zdjęcia czy filmiki. Portal służy też do komunikacji z kibicami. Pod koniec maja 2024 roku profil ma 57 670 fanów.

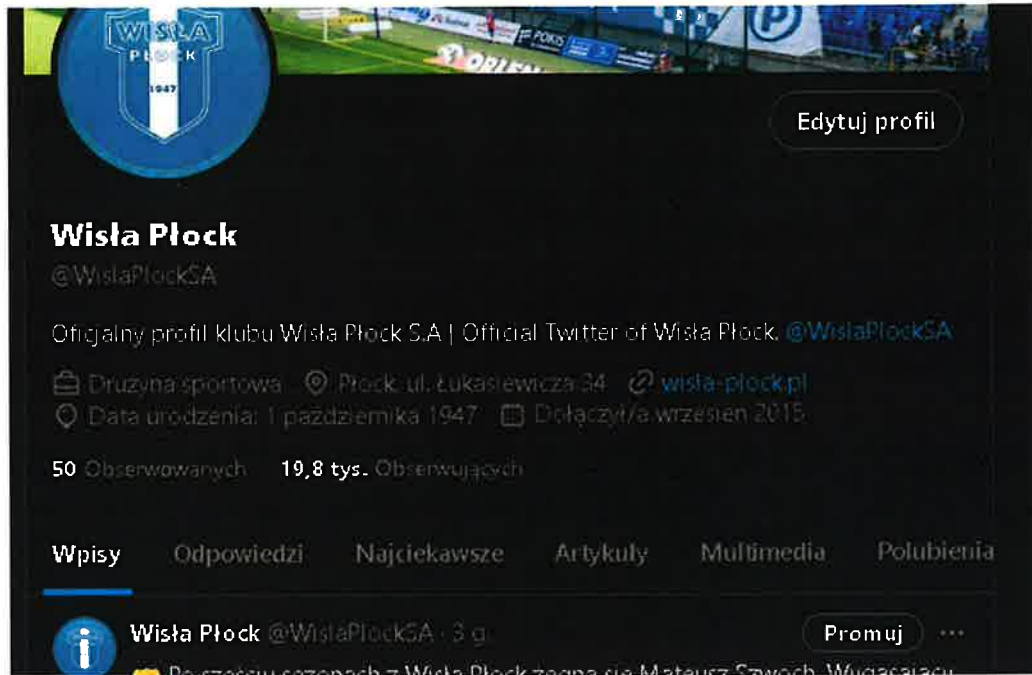
3. Oficjalny profil na Instagramie



Instagram to jedno z najpopularniejszych obecnie narzędzi komunikacji z kibicami. Oficjalny profil Wisły Płock obserwuje już 32 381 użytkowników.

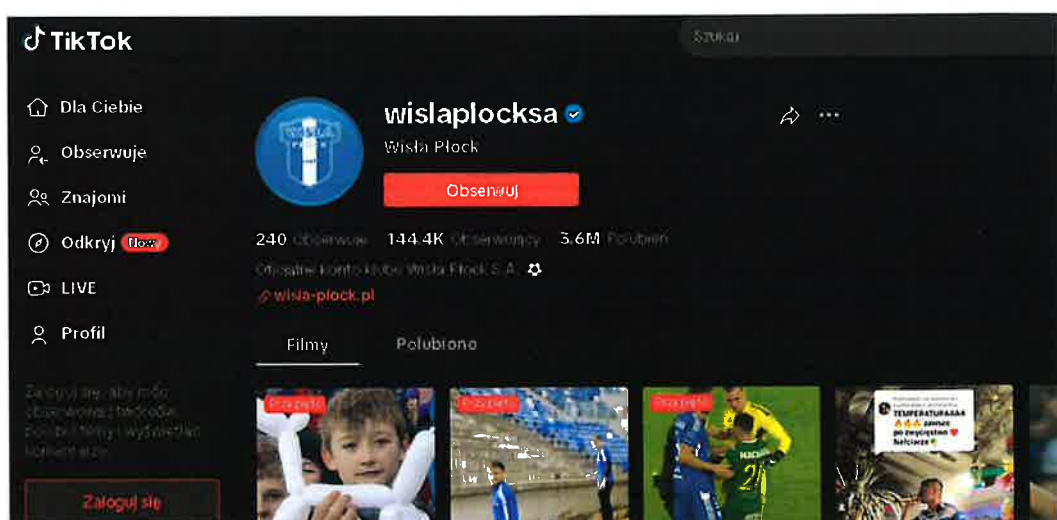


4. Oficjalny profil na X



X (dawniej Twitter) to kolejne popularne narzędzie, służące do komunikacji z kibicami. Profil Wisły Płock śledzi już 19 854 internautów.

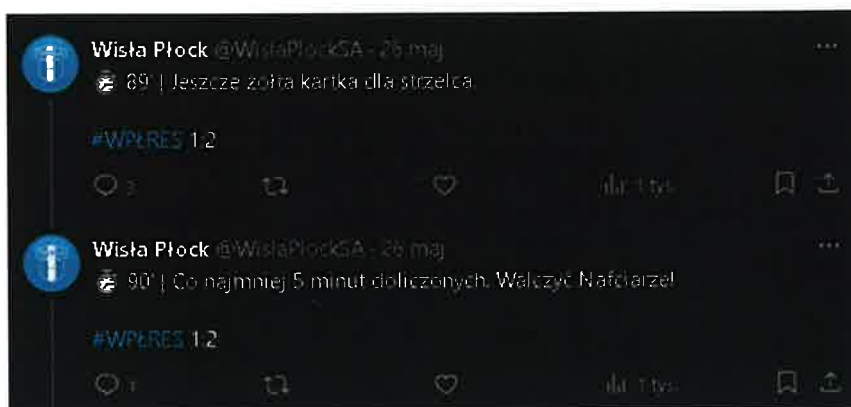
5. Oficjalny profil na TikToku





TikTok to najnowsza, ciesząca się coraz większym zainteresowaniem mobilna aplikacja, na której publikowane są krótkie materiały filmowe. Profil Wisły Płock obserwuje już ponad 144 400 użytkowników.

6. Tekstowa relacja live



Z każdego meczu na własnym boisku i wyjazdowego przeprowadzona była relacja tekstowa, którą można było znaleźć na platformie X. Z każdym meczem relacje cieszyły się coraz większą popularnością. Materiały były także publikowane na żywo w portalu Facebook.

7. Relacje pomeczowe



17/14/2024 | Mateusz Leniowski

Wisła nie zgasiła Znicza

Na otwarcie 33. kolejki Fortuna Liga Wisła Płock przegrała na wyjeździe ze Zniczem Pruszków 1:2 (0:1), a honorową bramkę dla naszej drużyny w 66. minucie zdobył Mateusz Szwach.

Od pierwszych minut piłkarskiego spotkania to Nafciarze starali się kreować grę, a przyjeźni gospodarze czekali na okazję do wyjścia z szybkim atakiem. W 4. i 6. minucie zza pola karnego uderzali Łukasz Sekulski i Mateusz Szwach, którego kolejna próba niewiele później została zablokowana. W 17. i 18. minucie dwukrotnie z dobrej strony pokazał się Fryderyk Garbowski. Nasz młodzieżowiec najpierw zbyt głęboko dośrodkowywał futbolówkę w pole karne w poszukiwaniu Mardina Biarnata, a

Po każdym meczu na oficjalnej stronie było publikowane podsumowanie rozegranego spotkania, w którym szczegółowo opisano jego przebieg.

8. Zapowiedzi meczów



Wisła Płock x Nieciecza

NIEDZIELA | 26/05 | 15:00
bilety.wisla-plock.pl

Zapowiedź: Być albo nie być

Wszystko w naszych rękach i nogach! Jutro o 15:00 podejmijmy broniący się przed spadkiem Rasovę.



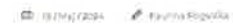
Przed każdym meczem ligowym pierwszego, drugiego zespołu publikowana była zapowiedź nadchodzącego meczu, w której przedstawiano szczegółowo naszego rywala, a także ciekawostki łączące oba zespoły.

9. Fotorelacja z treningów



Klub przygotowywał fotorelacje, wraz z krótkim opisem, z niektórych jednostek treningowych.

10. Podsumowanie tygodnia



Podsumowanie tygodnia (13-19.05)

Ruszyła sprzedaż biletów na mecz #WPLRES, Pietrasiak na BaMO, Rogowski w reprezentacji Polski U-15, Legion HDK nowym partnerem. Co poza tym wydarzyło się w klubie w terminie 13-19 maja?

AKTUALNOŚCI

Po każdym tygodniu w miesiącu sprawozdawczym tworzyliśmy artykuł podsumowujący najważniejsze wydarzenia ostatnich siedmiu dni.

11. Zbiórka dla Tymka



Włączyliśmy się w zbiórkę dla małego Tymka przekazując koszulkę z obecnego sezonu na licytację.

12. Nafciarz - klubowa maskotka



„Nafciarz” ponownie ruszył do akcji i odwiedził różne placówki oraz turnieje charytatywne. Czynnie bierze udział w życiu i rozwoju najmłodszych fanów piłki nożnej.

13. Raport z wypożyczeń

Wypożyczenia: Asysta Blachewicza nie pomogła

Swoje kolejne mecze rozegrało grono wypożyczonych do innych klubów piłkarzy Wisły Płock. Baraż o awans do wyższych lig przegrał Marcin Blachewicz oraz Piotr Zieliński, ale warto wyróżnić asystę pierwszego z nich.

W barażach o awans do PKO Bank Polski Ekstraklasy przegrała ostatecznie Bruk-Bet Termalica Nieciecza. Skonnie najpierw uporały się co prawda ze Stalą Rzeszów, jednak potem musiały uznać wyższość Puszczy Niepolomicka. W pierwszym z tych spotkań, ponad dwadzieścia minut dostał Marcin Blachewicz, z kolei na drugie wyszedł już w pierwszej jedenastce i zanotował ponad godzinę. Szczegół Nijęj z walki o promocję do Fortuna 1. Ligi odpędzi Piotr Zieliński. Wisła Puławy przegrała nastęty ze Sionillem Olsztyn, a nasz goikper pułcił trzy bramki.

Po każdej kolejce rozgrywek klub sporządzał raport na temat wypożyczonych zawodników. Kibice mogli się dowiedzieć o aktualnej dyspozycji zawodników, przebywających w innych klubach oraz wynikach spotkań ich drużyn.

14. Sprzedaż pamiątek klubowych



Wisła Płock S.A. posiada punkt sprzedaży pamiątek klubowych – sklep Wisła Płock FanShop na ORLEN Stadionie. W ostatnim okresie do oferty wprowadziliśmy m.in. nowe wzory szalików, worków oraz czapek z daszkami.

15. Atrakcje dla najmłodszych



Przed domowymi meczami wspólnie z Jump Planet przygotowaliśmy specjalne atrakcje dla najmłodszych kibiców.

16. Pokaz sokolnictwa przed meczem



Przed meczami Fortuna 1 Ligi z Odrą Opole i Zniczem Pruszków na ORLEN Stadionie odbywały się pokazy sokolnictwa w wykonaniu Piotra Adamiaka i jego sokoła.

17. Spotkanie z legendami Wisły Płock



Jedną z atrakcji w dniu otwarcia Orlen Stadionu była możliwość spotkania się z wieloma znakomitymi piłkarzami, którzy w przeszłości budowali markę Wisły Płock.

18. Oddaj krew i przyjdź za darmo na mecz



W porozumieniu z RCKiK w Płocku osoby oddające krew miały możliwość odebrania darmowego biletu na domowy mecz Wisły Płock.

19. Zwiedzanie Orlen Stadionu



Dla kibiców organizowaliśmy zwiedzanie stadionu, w tym miejsc na co dzień niedostępnych dla wszystkich, min. stanowisk prasowych, szatni, wejścia na płytę główną czy do sali konferencyjnej.

20. Impreza towarzysząca przed meczem z Wisłą Kraków



Przed hitowym starciem Wisły Płock z Wisłą Kraków zorganizowaliśmy dla kibiców imprezę towarzyszącą pod ORLEN Stadionem, w trakcie której można było skorzystać ze stoisk i atrakcji przygotowanych przez sponsorów i partnerów klubu.

21. Wspólny trening ze Sportowym Płockiem i SSM Wisłą Płock



Razem ze Stowarzyszeniem Sportowy Płock i SSM Wisłą Płock zorganizowaliśmy wspólny trening ogólnorozwojowy dla zawodników Akademii i pierwszej drużyny, prowadzony przez trenerów Sportowego Płocka.

22. Młodzieżowiec miesiąca



Przed rozpoczęciem meczu domowego raz w miesiącu, prezes klubu Piotr Sadczuk przekazywał nagrody dla zawodnika miesiąca akademii Wisły Płock.

23. Malowanie oprawy z okazji dnia dziecka



25 maja zorganizowaliśmy dla najmłodszych kibiców Wisły Płock wspólne malowanie oprawy. Efekty tej pracy zostały zaprezentowane na trybunach podczas ostatniego meczu domowego z Resovią Rzeszów.

24. Uhonorowanie drużyny z 1994 roku



W przerwie meczu z Resovią odbyło się uhonorowanie drużyny Petrochemii, która 30 lat temu wywalczyła pierwszy w historii naszego klubu awans do ekstraklasy.

25. Specjalne wydarzenie na urodziny Pani Lili



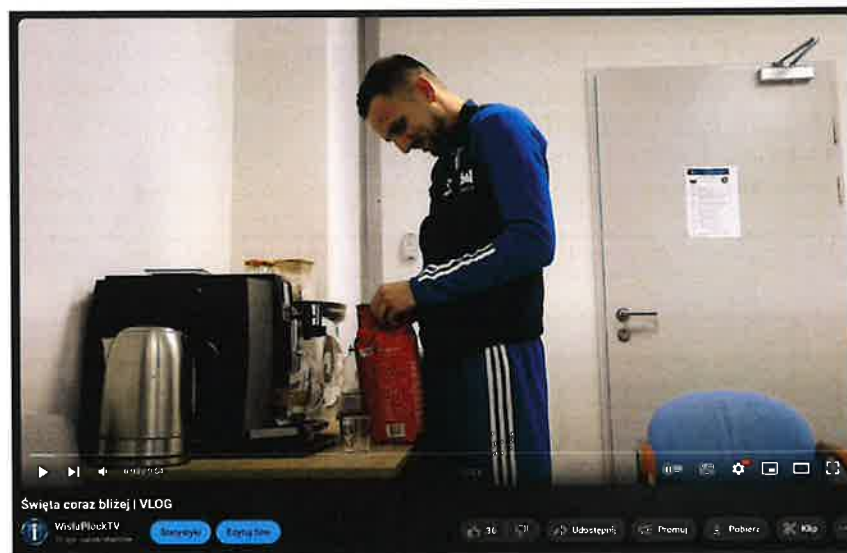
Legenda Wisły Płock Pani Irena Rosińska rozpoczęła z okazji swoich urodzin mecz Wisły Płock z Resovią Rzeszów.

26. Spotkaj piłkarza w FanShopie



Przed każdym domowym meczem Fortuna 1 Ligi w Wisła Płock FanShop na ORLEN Stadionie można spotkać piłkarza Nafciarzy, porozmawiać, zrobić sobie z nim zdjęcie, wziąć autograf czy przybić piątkę.

27. VLOG



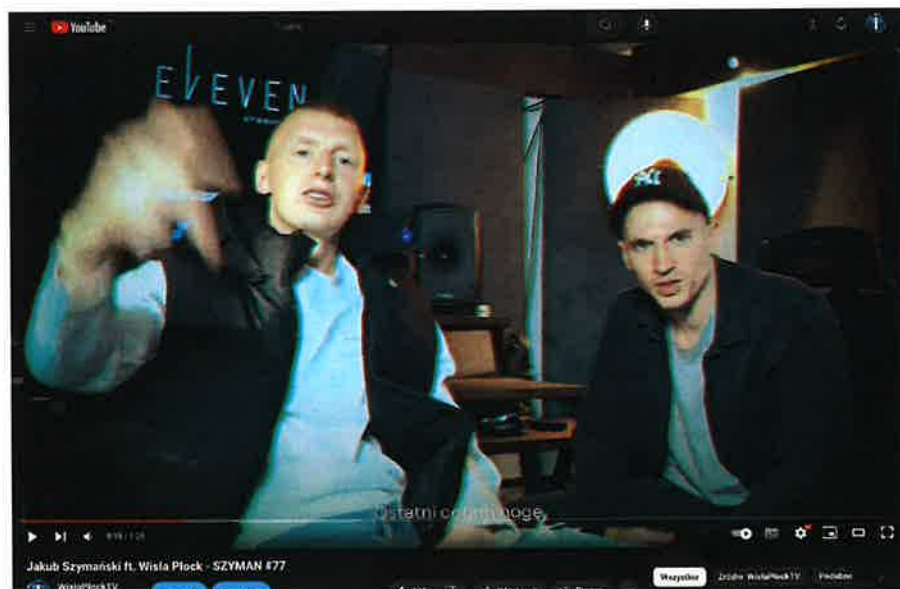
VLOG to program, który przez cały sezon przybliży codzienne życie klubu. Widzowie mogą oglądać m.in. treningi piłkarzy, spędzanie czasu między i po treningach czy kulisy meczów.

28. „Idę na Wisłę”



Przed meczem z Wisłą Kraków opublikowaliśmy filmik, na którym przedstawiciele różnych zawodów i dziedzin zachęcali do przyścia na trybuny ORLEN Stadionu hasłem „Idę na Wisłę”.

29. Prezentacja Jakuba Szymańskiego



Przedłużenie kontraktu młodzieżowego reprezentanta Polski Jakuba Szymańskiego zaprezentowaliśmy w formie utworu muzycznego. „Szyman” został zarapowany przez samego



Szymańskiego, który był również głównym bohaterem teledysku. Oba elementy prezentacji wzorowane były na utworze „Szaman”, który w oryginale wykonuje raper Paluch.

30. Przemarsz kibiców



Przed meczem otwarcia został zorganizowany przemarsz kibiców ze Starego Rynku na Orlen Stadion.



31. „20 pytań do”



Prowadzona na klubowym YouTube seria „20 pytań do”, w której zawodnicy odpowiadali na 20 takich samych pytań

32. Gazetka „Czas Wisły”

„Czas Wisły” to bezpłatna klubowa gazetka ukazująca się przed meczami domowymi w formatach online, jak i papierowych. W omawianym okresie ukazało się 13 wydań gazetki o łącznym nakładzie 6500 egzemplarzy.



WI PŁOCK

festiwal kulturalnych wydarzeń sport

kalendarzimprez.plock.eu

CZAS WISŁY

OPRACOWANIE GRAFICZNE PRACOWNI WISŁY PŁOCK

PRZYJACIEL

VS.

NIEDZIELA | 26/05 | 15:00

#naStadionie

BOZEHPLAKI BEZPŁATNY

11:00



V. Działalność gospodarcza, administracyjna, oraz z zakresu bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych.

1. Działalność gospodarcza

Spółka kontynuowała działalność gospodarczą w dotychczasowych obszarach, tj.: wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną, a w okresie jesienno-zimowym spółka prowadziła wynajem boisk z nawierzchnią syntetyczną w hali pneumatycznej, jak również świadczyła usługi komercyjnego prania odzieży sportowej dla Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego Wisła Płock czy wynajem powierzchni na działalność gastronomiczną.

Spółka czerpała korzyści z udostępniania pełnowymiarowego treningowego boiska piłkarskiego z trawą syntetyczną. Głównie w okresie zimowym z naszej płyty boiska z nawierzchnią syntetyczną odpłatnie korzystało wiele lokalnych klubów i akademii piłkarskich.

Jak co roku dużym zainteresowaniem cieszyło się boisko wielofunkcyjne z halą pneumatyczną. Z obiektu korzystały przede wszystkim drużyny młodzieżowe zrzeszone w Stowarzyszeniu Sportu Młodzieżowego Wisła Płock, jak i drużyny uczestniczące w rozgrywkach (turniejach) organizowanych przez Płocki Okręgowy Związek Piłki Nożnej. W ramach wynajmów komercyjnych, Spółka zawarła nowe umowy z firmami, które w ramach własnego funduszu socjalnego wybrały właśnie taki sposób spędzania wolnego czasu dla swoich pracowników. W okresie zimowym z boiska wielofunkcyjnego korzystało wiele klubów sportowych i akademii piłkarskich, które na naszym obiekcie organizowały obozy przygotowawcze dla swoich drużyn.

Na naszych boiskach z trawą syntetyczną odbywały się imprezy sportowe w ramach rozgrywek Akademii Klasy Ekstra dla piłkarzy z młodszych roczników.

2. Działalność administracyjna

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa kontynuował działalność, która obejmuje szerokie spektrum zadań, a w szczególności zarządzanie i administrowanie użyczonym majątkiem najmowanym przez Spółkę od Urzędu Miasta. Dział administracji i bezpieczeństwa kontrolował działalność spółki MOSiR w zakresie utrzymania w należyтым stanie technicznym obiektów, środków trwałych, pielęgnację i konserwację terenów zielonych oraz przygotowanie obiektów do imprez masowych, treningów i innych zajęć sportowych, rozgrywanych przez zawodników Klubu we wszystkich kategoriach wiekowych. Zakres prac Działu Administracyjnego i Bezpieczeństwa obejmuje również nadzór nad realizacją umów najmu, administracyjnych, treningowych, meczowych, sprzątanie obiektów, konserwację sprzętu mechanicznego, kontrolę i nadzór nad prawidłowym wykorzystaniem i utrzymaniem środków trwałych będących w posiadaniu Spółki (pojazdy służbowe, telefony, komputery,



oprogramowanie, sprzęt biurowy, sprzęt mechaniczny). Wszystkie te działania były skoordynowane z zakończeniem modernizacji Orlen Stadionu i przekazaniem obiektu w zarząd spółce MOSiR. Spółka na początku sezonu 2023/2024 nadal współpracowała z firmą Mirbud, wykonawcą nowego stadionu, w zakresie odbiorów obiektu i zakończenia wszystkich prac.

Dział w sposób systematyczny dbał o stan techniczny pomieszczeń administracyjnych, magazynowych oraz sportowych, które spółka użytkuje w ramach zawartych ze spółką MOSiR umów. Pracownicy działu administracji i bezpieczeństwa wykonywali czynności związane z przekazaniem niezbędnej wiedzy, środków trwałych i wszystkich dokumentów pracownikom spółki MOSiR Płock, ponieważ od 1 września 2023 roku spółka MOSiR Płock przejęła nadzór nad Orlen Stadionem.

Dział Administracji i Bezpieczeństwa koordynował i zarządzał przeprowadzką Klubu do nowo odebranego obiektu, co było trudnym, logistycznym wyzwaniem z uwagi na konieczność utrzymania prawidłowego funkcjonowania Klubu i umożliwienia właściwej pracy I drużyny Wisły Płock.

Spółka wypełniła wszystkie kryteria stawiane klubom ubiegającym się o uzyskanie licencji klubowej do gry w PKO Ekstraklasa oraz Fortuna 1 Liga i w efekcie końcowym takowe licencje uzyskała. Dyrektor działu, decyzją Zarządu Spółki pełnił również funkcję Pełnomocnika Klubu ds. Licencji Klubowych.

Pracownicy Spółki w sposób ciągły monitorowali przebieg prac związanych z zakończeniem modernizacji stadionu tak, aby Klub na każdym etapie realizacji inwestycji wypełniał wymogi licencyjne w zakresie infrastrukturalnym. Szereg zmian wprowadzonych w infrastrukturze obiektu przez wykonawcę modernizacji stadionu był każdorazowo i indywidualnie uzgadniany z Komisją ds. Licencji Klubowych Polskiego Związku Piłki Nożnej oraz dostawcami sygnału telewizyjnego do prowadzenia transmisji z meczów rozgrywanych na naszym obiekcie.

Coroczna, kompleksowa kontrola w zakresie przestrzegania warunków określonych w rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 10 stycznia 2011 roku w sprawie sposobu utrwalania przebiegu imprezy masowej została przeprowadzona w miesiącu maju. Podczas przeprowadzonej kontroli nie stwierdzono uchybień do działania systemu monitoringu i realizacji przez Spółkę wytycznych zawartych w przywołanym powyżej Rozporządzeniu. Wszystkie sugestie, które zostały przekazane przez podmiot kontrolujący zostały niezwłocznie zrealizowane.



Murawa klubu spełnia parametry użytkowe/funkcjonalne dla certyfikatu FIFA (to już trzeci certyfikat dla naszego boiska). Certyfikat FIFA po kilku latach użytkowania, to w szczególności wynik bardzo dobrej pielęgnacji nawierzchni murawy, ale i również wybór bardzo dobrego produktu dla naszych zawodników, którzy regularnie prowadzą na tej murawie zajęcia treningowe i rozgrywają mecze mistrzowskie.

Pracownik działu prowadził sprawy z nw. zakresu:

- obrony cywilnej w ramach powołanej w Spółce formacji. Systematycznie realizował wytyczne dotyczące opracowania niezbędnej dokumentacji, powołania i odwoływania członków formacji, przygotowania kart przydziału. Brał udział w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez Urząd Miasta Płocka. Czynn timer współpracował z Wydziałem Zarządzania Kryzysowego, Obrony Ludności i Spraw Obronnych Urzędu Miasta Płocka. Praca naszego pracownika została bardzo dobrze oceniona podczas tegorocznej kontroli, gdzie Spółka nie otrzymała żadnych dodatkowych uwag i zaleceń do realizacji. Przewodniczący zespołu kontrolującego przypomniał o obowiązku uczestnictwa w okresowych szkoleniach dla osób zajmujących się tą problematyką;
- wypełnienia obowiązków inspektora bezpieczeństwa i higieny pracy. W ramach posiadanych uprawnień pracownik realizował zadania związane z problematyką BHP w Spółce.

Dodatkowo zrealizowane zostały prace związane z:

- opracowaniem koncepcji kosztorysowej przebudowy boiska treningowego z trawą naturalną,
- wymianą małej infrastruktury na boiskach wielofunkcyjnych,
- dostosowaniem pomieszczeń pralni do posiadanych przez klub sprzętów piorąco-suszających

Główne założenia na sezon 2024/2025:

- modernizacja i dostosowywanie stanowisk pracy pod względem ergonomicznym do obowiązujących przepisów,
- zakup nowej, przemysłowej suszarki,
- dalszy rozwój infrastruktury poprawiającej funkcjonowanie pierwszego zespołu,
- optymalizacja kosztów funkcjonowania obiektu.

3. Działalność w zakresie bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa opracowywał również dokumentację dotyczącą uzyskania zezwolenia na organizowanie imprez masowych wraz z wystąpieniami do podmiotów opiniujących, brał udział w kontrolach i naradach. Pracował nad dostosowaniem



objektu do warunków wymaganych przez przepisy obowiązujące w tym zakresie. Dyrektor działu koordynował działania wspólnie z kierownikiem ds. Bezpieczeństwa podczas organizowanych imprez masowych.

Pracownik działu uczestniczył w szkoleniu centralnym dla koordynatorów projektu edukacyjnego pn. „Przeciwdziałanie korupcji i ustawiania wyników zawodów sportowych w klubach piłkarskich”. Projekt realizowany był przez Departament Nadzoru i Kontroli w Ministerstwie Sportu. Udział w szkoleniu oraz uzyskanie stosownego zaświadczenia jest jednym z głównych kryteriów z zakresu Personelu i Administracji dla klubów ubiegających się o licencję do udziału w rozgrywkach Ekstraklasy i 1 Ligi.

Na podstawie pozyskanej wiedzy i uprawnień pracownik klubu opracował materiały informacyjne z zakresu przeciwdziałania korupcji i w formie materiałów edukacyjnych przekazał trenerom roczników ujętych w podręczniku licencyjnym dla klubów Ekstraklasy i 1 Ligi.

W ocenie Delegatów Polskiego Związku Piłki Nożnej, którzy prowadzili nadzór nad organizacją meczów, klub z nałożonych wytycznych wywiązywał się w sposób profesjonalny bez żadnych uwag ze strony obecnego Delegata Polskiego Związku Piłki Nożnej, przedstawicieli firm realizujących transmisje telewizyjne, sędziów oraz przedstawicieli służb mundurowych biorących udział w zabezpieczeniu meczów.

W trakcie sezonu 2023/24 roku Spółka była organizatorem:

- 17 imprez sportowych, które zostały zorganizowane jako imprezy masowe w ramach rozgrywek Fortuna 1 Liga.
- 17 imprez sportowych w ramach rozgrywek o Mistrzostwo IV ligi mazowieckiej grupy północnej; II zespół swoje mecze rozgrywał na pełnowymiarowym boisku z nawierzchnią sztuczną przy ul. Łukasiewicza.

Spółka w sezonie 2023/2024 współpracowała z firmą JACK Security, która była odpowiedzialna za zapewnienie ładu, porządku i bezpieczeństwa uczestników podczas organizowanych imprez sportowych. Do realizacji ww. zadań kierowani byli wykwalifikowani pracownicy służby porządkowej i informacyjnej. Podejmowane na odprawie przedmeczowej ustalenia były w większości realizowane przez pracowników służb porządkowych i informacyjnych w trakcie rozgrywanych spotkań. Delegaci PZPN i MZPN pozytywnie oceniali współpracę służb porządkowych i informacyjnych z kierownikiem ds. bezpieczeństwa i policją. Podczas tych spotkań nie odnotowano negatywnych reakcji ze strony kibiców.



VI. Działalność finansowa

Porównanie wyników finansowych klubu piłkarskiego między sezonami 22/23 a 23/24 ukazuje istotne zmiany, które są bezpośrednim rezultatem spadku z Ekstraklasy do 1. ligi. Przejście na niższy poziom rozgrywkowy miało znaczący wpływ na różne strumienie przychodów klubu.

Najbardziej uderzającym aspektem jest wzrost straty netto o 9,8 milionów złotych, osiągając tym samym prawie 21 milionów złotych w sezonie 23/24. Pomimo znacznego spadku przychodów, klub wciąż ponosił wysokie koszty, wynikające z wcześniejszych zobowiązań finansowych, które zostały zaciągnięte w trakcie gry w Ekstraklasie. Wzrost straty netto o 88,73% odzwierciedla trudności finansowe, z jakimi zmagał się klub po spadku tracąc przychody związane z uczestnictwem w najwyższej klasie rozgrywkowej.

Całkowite przychody klubu zmniejszyły się o ponad 50%, co stanowi kwotę około 14,6 miliona złotych. Szczególnie drastyczny spadek odnotowano w przychodach z transferów i praw telewizyjnych, gdzie wpływy zmniejszyły się o ponad 14 milionów złotych, co oznacza spadek o 82%. Jest to typowa sytuacja dla klubów, które spadają z najwyższej klasy rozgrywkowej do 1 ligi.

Warto również zwrócić uwagę na przychody operacyjne, które w sezonie 22/23 były napędzane przez sprzedaż aktywów trwałych oraz wpływy z UEFA. Te jednorazowe przychody wpłynęły pozytywnie na sytuację finansową klubu w tamtym sezonie.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na pogorszenie wyników finansowych klubu w sezonie 23/24 było opóźnienie w rozliczeniach z praktycznie wszystkimi piłkarzami oraz trenerami. Gdy klub stracił płynność finansową w sezonie 22/23, zawodnicy i trenerzy nie przesyłali faktur do rozliczeń. Te zobowiązania zostały zrealizowane dopiero w sezonie 23/24, co dodatkowo obciążało budżet w tym okresie.

Podsumowując, analiza finansowa klubu po spadku do 1. ligi ukazuje wyraźne pogorszenie sytuacji finansowej, wynikające z utraty kluczowych przychodów oraz wzrostu kosztów związanych z odłożonymi zobowiązaniami. Spadek przychodów operacyjnych, będący skutkiem jednorazowych wpływów w poprzednim sezonie, oraz rosnące koszty związane z rozliczeniami zaległych faktur, doprowadziły do wysokiej straty netto w sezonie 23/24.



Rodzaj przychodu	Sezon 22/23	Sezon 23/24	Różnica
Sprzedaż biletów oraz karnetów	638 587,07 zł	983 143,93 zł	344 556,86 zł
Reklama i promocja	7 440 447,87 zł	7 546 989,87 zł	106 542,00 zł
Przychody z transferów i praw TV	17 426 366,94 zł	3 135 616,55 zł	-14 290 750,39 zł
Przychody z obiektu	301 954,33 zł	65 705,26 zł	-236 249,07 zł
Przychody z działalności gospodarczej	534 467,04 zł	1 505 280,00 zł	970 812,96 zł
Pozostałe przychody operacyjne	2 372 584,17 zł	765 885,72 zł	-1 606 698,45 zł
Przychody finansowe	11 176,50 zł	81 188,34 zł	70 011,84 zł
Razem	28 725 583,92 zł	14 083 809,67 zł	-14 641 774,25 zł
Rodzaj kosztu	Sezon 22/23	Sezon 23/24	Różnica
SPN Zespół 1	25 631 272,37 zł	21 286 942,05 zł	-4 344 330,32 zł
SPN Zespół 2, gr. Młodzieżowe oraz sekcja kobiet	4 002 713,38 zł	3 607 083,77 zł	-395 629,61 zł
Reklama i promocja	659 284,14 zł	442 403,39 zł	-216 880,75 zł
Utrzymanie obiektu	3 258 422,79 zł	2 506 325,92 zł	-752 096,87 zł
Koszty Administracji i Zarządu	2 987 327,25 zł	3 530 706,76 zł	543 379,51 zł
Koszty z działalności gospodarczej	678 596,15 zł	726 954,27 zł	48 358,12 zł
Pozostałe koszty operacyjne	1 740 401,11 zł	1 445 538,53 zł	-294 862,58 zł
Koszty finansowe	778 762,99 zł	1 319 306,95 zł	540 543,96 zł
Razem	39 736 780,18 zł	34 865 261,64 zł	-4 871 518,54 zł
Strata netto	-11 011 196,26 zł	-20 781 451,97 zł	-9 770 255,71 zł



VII. Plany na sezon 2024/2025

Celem pierwszego zespołu Wisły Płock na sezon 2024/2025 jest skuteczna walka o awans do rozgrywek Ekstraklasy. Sezon 2023/2024 Wisła Płock zakończyła na siódmym miejscu, które nie gwarantowało miejsca barażowego i kompletnie nie spełniało pokładanych w drużynie oczekiwań Zarządu Klubu oraz kibiców. W związku z tym w Klubie nastąpił szereg zmian dotyczących przede wszystkim pierwszego zespołu Klubu. Nowym trenerem został Mariusz Misiura, który na tym stanowisku zastąpił Dariusza Żurawia.

Z zespołu odeszło wielu zawodników, którym wraz z końcem sezonu wygaszały kontrakty. W ich miejsce Klub zakontraktował nowych piłkarzy, którzy powinni podnieść sportową wartość zespołu, wzmocnić rywalizację na kluczowych pozycjach oraz dać zespołowi cechy niezbędne do skutecznej rywalizacji o awans do Ekstraklasy. Kadra pierwszego zespołu na rundę jesienną sezonu 2024/2025 jest szeroka i stabilna, oparta na zawodnikach z przeszłością w Ekstraklasie oraz młodszymi zawodnikami, którzy są „głodni” sukcesu. Minimalnym celem sportowym postawionym przed Sztabem Szkoleniowym i zawodnikami, jest osiągnięcie na koniec sezonu 2024/2025 miejsca w tabeli, które zagwarantuje możliwość walki o powrót do PKO BP Ekstraklasa. W rozgrywkach Pucharu Polski wyznaczony cel dla sztabu szkoleniowego oraz pierwszego zespołu to dotarcie przynajmniej do 1/8 finału rozgrywek.

Drugi zespół Wisły Płock S.A. ma niezmiennie zadanie rozwijać i przygotowywać młodych zawodników do gry w pierwszym zespole oraz utrzymać się na poziomie trzeciej ligi, do której awansował w ubiegłym sezonie. Mamy plan zacieśnić współpracę pomiędzy Działem Skautingu Młodzieżowego, a Skautingiem Profesjonalnym, w celu dokładnego określenia profili i potencjału młodych zawodników pod kątem jak najszybszego debiutu w pierwszym zespole.

Zarząd Wisła Płock S.A.

Wisła Płock S.A.
Wiceprezes Zarządu
M. Wiącek
Maciej Wiącek