

Projekt

z dnia 24 czerwca 2024 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia ..... 2024 r.

**w sprawie przygotowania projektu uchwały zmieniającej Uchwałę nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 609 ze zmianą poz. 721), w związku z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 ze zmianami: poz. 1506, poz. 1597, poz. 1688, poz. 1890, poz. 2029, poz. 2739) Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Płocka do przygotowania projektu uchwały zmieniającej Uchwałę nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka.

§ 2. Uchwała podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Płocka.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta  
Płocka

Artur Jaroszewski

  
PREZYDENT  
Miasta Płocka  
Andrzej Nowakowski

Agnieszka Wawrocka  
  
ADWOKAT

DYREKTOR  
Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki  
  
Michał Bałski

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
Miasta Płocka  
  
Artur Zieliński

## UZASADNIENIE

W dniu 27 sierpnia 2020 r. Rada Miasta Płocka podjęła tzw. uchwałę krajobrazową tj. Uchwałę nr 381/XXII/2020 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka. Uchwała ta stanowi akt prawa miejscowego, będący kompleksowym rozwiązaniem pozwalającym zapanować nad chaosem w przestrzeni publicznej oraz niekontrolowaną ekspansją reklamy zewnętrznej w krajobrazie miejskim. Wskazuje katalog nośników reklamowych (tablic i urządzeń reklamowych), w tym tych stanowiących szyldy informujące o prowadzonej działalności gospodarczej, które można sytuować w mieście. Określa zasady ich lokalizacji, gabaryty i materiały budowlane, z jakich mogą być wykonane.

Niniejszą uchwałą przystępuje się do zmiany obowiązującej na terenie Płocka tzw. uchwały krajobrazowej. Zmiany te podyktowane są koniecznością dostosowania do aktualnego stanu prawnego i mają na celu zapewnienie efektywnego stosowania zapisów uchwały krajobrazowej dla zachowania ładu przestrzennego oraz poprawy jakości estetycznej przestrzeni miejskiej.

Przygotowany projekt uchwały skierowany zostanie do uzgodnień i opiniowania przez organy zewnętrzne, wskazane w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz poddany zostanie konsultacjom społecznym.

  
PREZYDENT  
Miasta Płocka  
Andrzej Nowakowski

KIEROWNIK  
Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta  
  
Agnieszka Malinowska

DYREKTOR  
Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki  
  
Michał Balski

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
Miasta Płocka  
  
Artur Zieliński